

Preisliste

Gültig ab 1. April 2014

Online-Befragung

400 – 600 Teilnehmer Deutschschweiz

Auftragspauschale inkl. 2 Fragen	CHF	2'500.–
Zuschlag für jede weitere Frage	CHF	300.–
Zuschlag für franz. Schweiz (50 – 150 Teilnehmer)*	CHF	300.–

Face-to-Face-Befragung

60 – 80 Teilnehmer Deutschschweiz

Auftragspauschale inkl. 2 Fragen	CHF	3'200.–
Zuschlag für jede weitere Frage	CHF	300.–
Zuschlag für franz. Schweiz (20 – 40 Teilnehmer)*	CHF	600.–

Gesamtpaket JUNIOR-Check

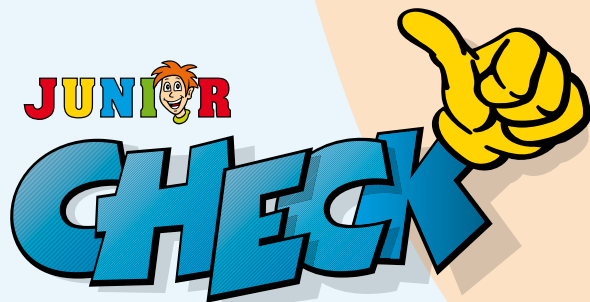
Auftragspauschale inkl. je 2 Fragen Online und Face-to-Face	CHF	4'900.–
---	-----	---------

* Einmalig für die ganze Befragung.
Alle Preise zzgl. MwSt.

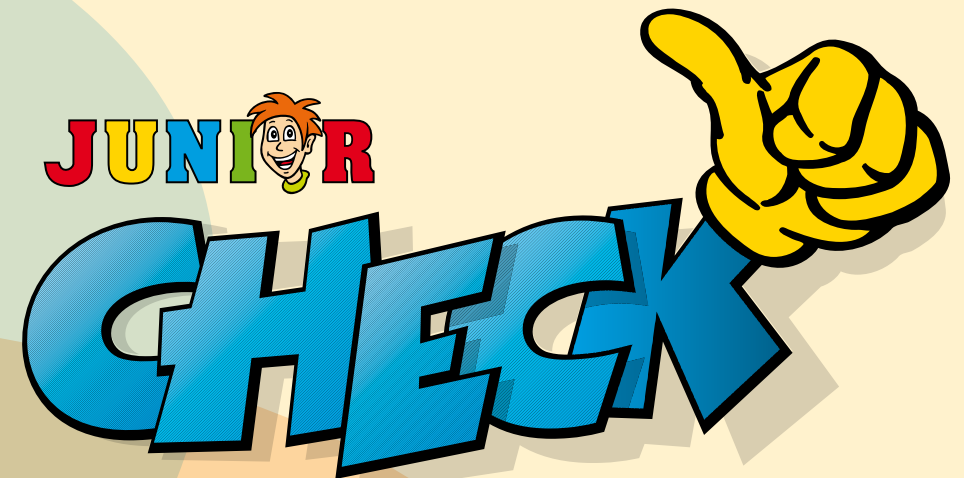
Kontakt und Beratung

Hug-Verlag AG
Hohenrainweg 1
8802 Kilchberg / Zürich

Andrea Burgstaller
044 716 16 10
a.burgstaller@junior.ch



Marktforschung mit Kindern
www.junior-check.ch



**Besitzt Ihr Produkt genug Würze?
Fragen Sie die Kinder! Garantiert
ohne faden Nachgeschmack.**



Marktforschung mit Kindern
www.junior-check.ch

Geben Sie Ihren Produkten die richtige Würze ...

... und seien Sie ganz nah dran an den Kids! Mit JUNIOR-Check erfahren Sie auf unkomplizierte und kostengünstige Art, wie Ihre jungen Kunden ticken. Und je genauer Sie die Interessen und den Geschmack von Kindern kennen, desto besser können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen danach ausrichten.

Fragen Sie auf www.junior-check.ch Kinder nach ihrer Meinung!

Keine Unsicherheiten mehr

Welches Verpackungsmaterial kommt besser an? Welches Maskottchen spricht die junge Zielgruppe an? Welche Farben gefallen Mädchen am besten? Die Resultate der Check-Umfragen helfen, Trends und Tendenzen rasch zu erkennen sowie Erfahrungen und Meinungen zu bestätigen oder zu revidieren.

Sie bestimmen die Zielgruppe

Die bei JUNIOR-Check registrierten Kinder sind zwischen 6 und 14 Jahre alt. Wir führen die Befragungen in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz durch. Sie möchten nur die Buben befragen oder die Alters- und Sprachkategorien einschränken? Kein Problem, wir bieten Ihnen massgeschneiderte Filter an.

Raffinierte Fragetechniken

JUNIOR-Check führt attraktive und kindgerechte Online-Befragungen durch. Die Umfragen ermöglichen eine schnelle und kostengünstige Datenerhebung.

Zudem bietet JUNIOR-Check auch Face-to-Face-

Befragungen an. Nutzen Sie die Gelegenheit, um direkt mit Kindern in Kontakt zu kommen und individuelle Fragen zu stellen. Die persönlichen Befragungen eignen sich beispielsweise besonders, um neue Produkte auf Funktionalität, Material und Handhabung zu testen.

Offene Frage mit mehreren Antwortmöglichkeiten



Multiple-Choice-Befragung



Bilderliste zum Sortieren



Single-Choice-Befragung



Range-Befragung



Gerne berät Sie unser Kundenservice dazu, welche Art der Befragung für Ihre Umfrage ideal ist, und unterstützt Sie bei der kindgerechten Gestaltung und Textformulierung.