

2018

TARIFE UND TERMINE



**LESEN IST IMMER NOCH
EINE DER WICHTIGSTEN
FREIZEITBESCHÄFTIGUNGEN.**

Das zeigt die Kinder Medien Studie 2017:
Für 72 Prozent der „Young Digital
Natives“ sind Bücher und Zeitschriften
ein ständiger Begleiter.

**Heben Sie ab mit
Werbung in den
beliebten Kinder- und
Jugendzeitschriften!**



**hug
verlag**

Anzeigentarife

Gültig ab 1. Oktober 2017



Ausgabe	Sprache	Auflage	2/1 Seite		1/1 Seite		1/2 Seite		1/4 Seite	
Kombi JUNIOR MAKY RATAPLAN-JUNIOR		341 000	CHF	22 500	CHF	13 200	CHF	7 300	CHF	4 000
JUNIOR	Deutsch	172 000	CHF	11 700	CHF	6 900	CHF	3 800	CHF	2 100
MAKY	Deutsch	106 000	CHF	8 000	CHF	4 800	CHF	2 600	CHF	1 500
RATAPLAN-JUNIOR	Französisch	63 000	CHF	6 200	CHF	3 700	CHF	2 100	CHF	1 100
JAZOOKA Sommer	Deutsch	190 000	CHF	11 200	CHF	6 600	CHF	3 700	CHF	2 000
JAZOOKA Winter	Deutsch	150 000	CHF	8 800	CHF	5 200	CHF	2 900	CHF	1 600

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Erscheinung:

JUNIOR, MAKY und RATAPLAN-JUNIOR:

12x im Jahr, in bezahltem Abonnement

JAZOOKA: 2x im Jahr

Zielgruppe					
JUNIOR		MAKY		RATAPLAN-JUNIOR	
Knaben	52 %	Knaben	47 %	Knaben	48 %
Mädchen	48 %	Mädchen	53 %	Mädchen	52 %
Bis 7 Jahre	28 %	Bis 7 Jahre	14 %	Bis 7 Jahre	19 %
8 bis 10 Jahre	48 %	8 bis 10 Jahre	32 %	8 bis 10 Jahre	39 %
11 bis 13 Jahre	21 %	11 bis 13 Jahre	37 %	11 bis 13 Jahre	31 %
14 Jahre und älter	3 %	14 Jahre und älter	17 %	14 Jahre und älter	11 %

Rabatte		
Mengenrabatte	Ab 3 Seiten	5 %
	Ab 6 Seiten	10 %
	Ab 12 Seiten	15 %
Agenturprovision		15 %

Verlagsadresse:

Hug-Verlag AG
Hohenrainweg 1
CH-8802 Kilchberg

Anzeigenleitung:

Julia Hug
Telefon +41 44 716 16 07
j.hug@hug-verlag.ch

Anzeigenverkauf:

Manuela Steiner
Telefon +41 44 716 16 22
m.steiner@hug-verlag.ch

Anzeigeninnendienst:

Firuze Kilic
Telefon +41 44 716 16 01
f.kilic@hug-verlag.ch

Leserschaftsanalyse Gültig ab 1. Oktober 2017

72 Prozent der Kinder zwischen vier und 13 Jahren lesen auch 2017 privat noch mehrmals pro Woche von Papier.

Kinderbücher und -magazine erreichen mehr Sechs- bis 13-Jährige als YouTube.

62 Prozent der Eltern mit Kindern im Alter von 6-9 Jahre lesen in Kinderzeitschriften mit.



Verlagsadresse:

Hug-Verlag AG
Hohenrainweg 1
CH-8802 Kilchberg

Anzeigenleitung:

Julia Hug
Telefon +41 44 716 16 07
j.hug@hug-verlag.ch

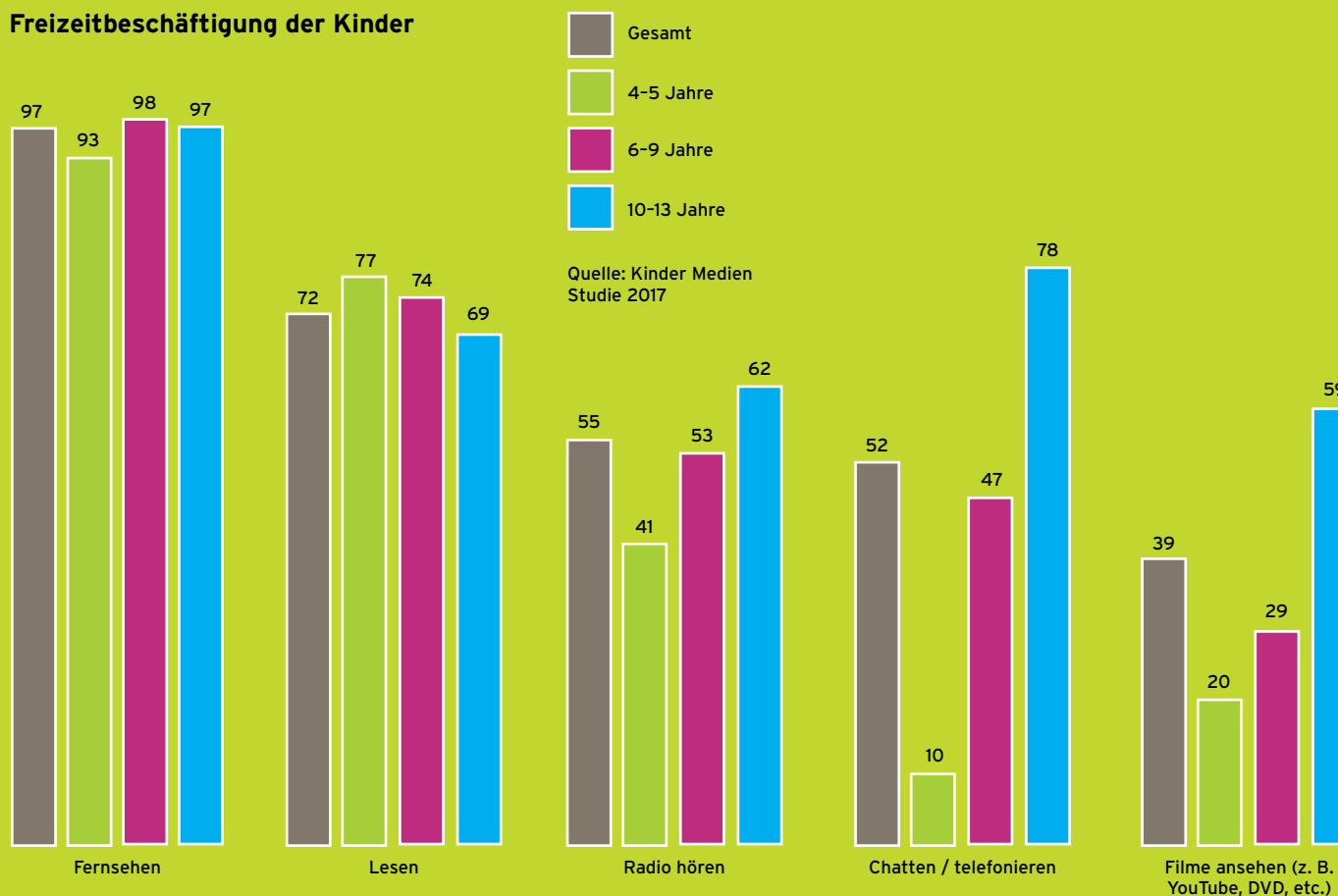
Anzeigenverkauf:

Manuela Steiner
Telefon +41 44 716 16 22
m.steiner@hug-verlag.ch

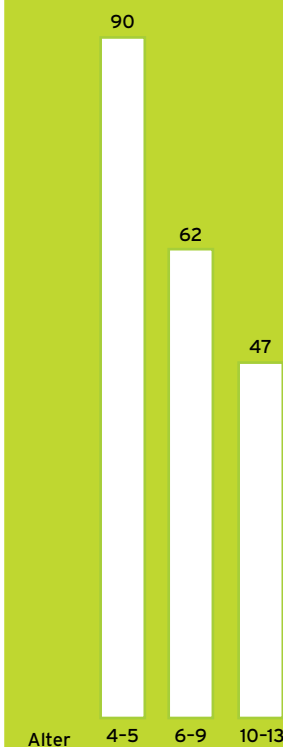
Anzeigeninnendienst:

Firuze Kilic
Telefon +41 44 716 16 01
f.kilic@hug-verlag.ch

Freizeitbeschäftigung der Kinder



Mitlesende Eltern von Kinderzeitschriften



alle Angaben in Prozent

Termine und technische Angaben Gültig ab 1. Oktober 2017



Ausgabe JUNIOR, MAKY, RATAPLAN-JUNIOR	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-datum
01 Januar	Di. 05.12.2017	Mi. 03.01.2018
02 Februar	Mo. 08.01.2018	Di. 30.01.2018
03 März	Mo. 05.02.2018	Mi. 28.02.2018
04 April	Di. 06.03.2018	Do. 29.03.2018
05 Mai	Mi. 04.04.2018	Mo. 30.04.2018
06 Juni	Fr. 04.05.2018	Mi. 30.05.2018
07 Juli	Mi. 06.06.2018	Fr. 29.06.2018
08 August	Do. 05.07.2018	Mo. 30.07.2018
09 September	Di. 07.08.2018	Fr. 31.08.2018
10 Oktober	Mi. 05.09.2018	Fr. 28.09.2018
11 November	Fr. 05.10.2018	Di. 30.10.2018
12 Dezember	Mi. 07.11.2018	Fr. 30.11.2018

Ausgabe JAZOOKA	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-datum
Frühling/Sommer	Mi. 07.03.2018	Fr. 30.03.2018
Herbst/Winter	Mo. 08.10.2018	Mi. 31.10.2018

Druckvorlagen:

High-End-PDF inklusive Schnittzeichen. Alle wichtigen Seitenelemente müssen aus produktionstechnischen Gründen mit mindestens 7 mm Abstand vom Seitenrand platziert werden.

Randabfallend: + 4 mm Beschnittzugabe.

Bilder mind. 300 dpi. Alle Schriften einbetten.

Datenanlieferung:

per E-Mail: f.kilic@hug-verlag.ch

per FTP-Server: Zugangsdaten auf Anfrage

Verlagsadresse:

Hug-Verlag AG
Hohenrainweg 1
CH-8802 Kilchberg

Anzeigenleitung:

Julia Hug
Telefon +41 44 716 16 07
j.hug@hug-verlag.ch

Anzeigenverkauf:

Manuela Steiner
Telefon +41 44 716 16 22
m.steiner@hug-verlag.ch

Anzeigeninnendienst:

Firuze Kilic
Telefon +41 44 716 16 01
f.kilic@hug-verlag.ch

Formate JUNIOR

2/1 Seite	255 x 175 mm
1/1 Seite	127,5 x 175 mm
1/2 Seite, quer	127,5 x 87,5 mm
1/2 Seite, hoch	64 x 175 mm
1/4 Seite, hoch	64 x 87,5 mm
1/4 Seite, quer	127,5 x 44 mm

Formate MAKY und RATAPLAN-JUNIOR

2/1 Seite	296 x 210 mm
1/1 Seite	148 x 210 mm
1/2 Seite, quer	148 x 105 mm
1/2 Seite, hoch	74 x 210 mm
1/4 Seite, hoch	74 x 105 mm
1/4 Seite, quer	148 x 52,5 mm

Formate JAZOOKA

2/1 Seite	420 x 297 mm
1/1 Seite	210 x 297 mm
1/2 Seite, quer	210 x 148,5 mm
1/2 Seite, hoch	105 x 297 mm
1/4 Seite, hoch	105 x 148,5 mm
1/4 Seite, quer	210 x 74,5 mm
1/8 Seite, quer	210 x 37 mm

Verteilung

Gültig ab 1. Oktober 2017



Verlagsadresse:

Hug-Verlag AG
Hohenrainweg 1
CH-8802 Kilchberg

Anzeigenleitung:

Julia Hug
Telefon +41 44 716 16 07
j.hug@hug-verlag.ch

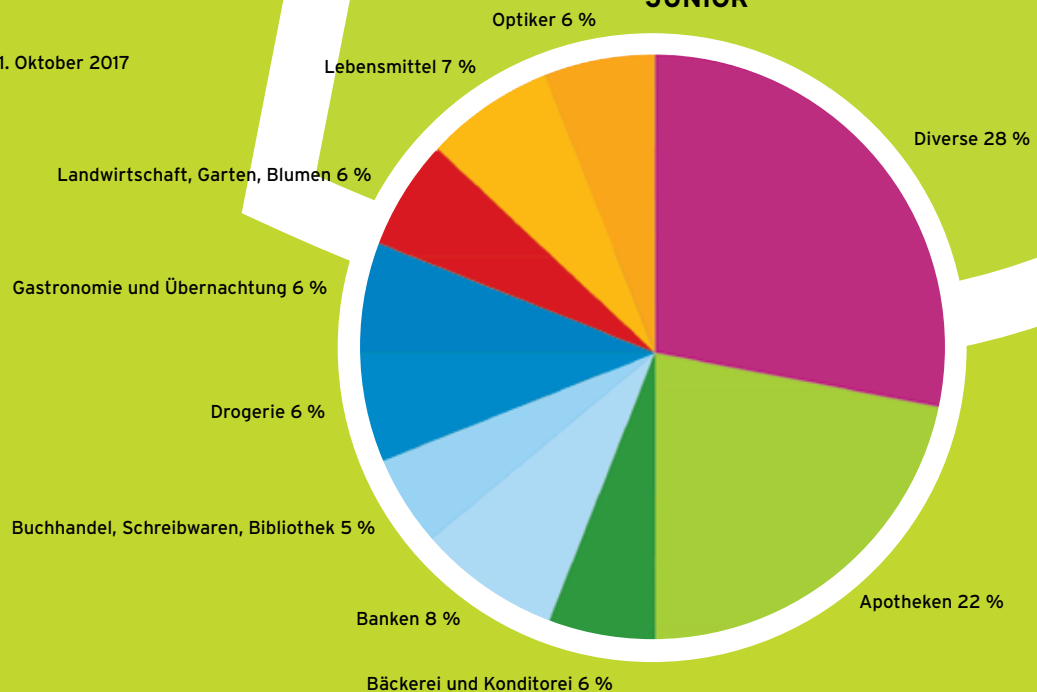
Anzeigenverkauf:

Manuela Steiner
Telefon +41 44 716 16 22
m.steiner@hug-verlag.ch

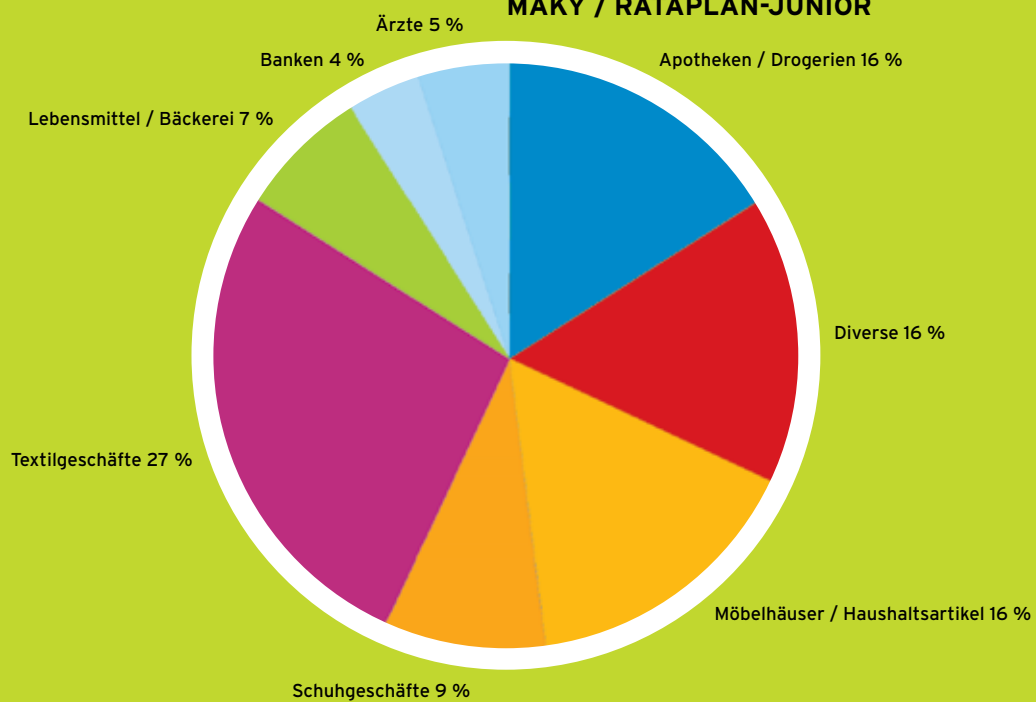
Anzeigeninnendienst:

Firuze Kilic
Telefon +41 44 716 16 01
f.kilic@hug-verlag.ch

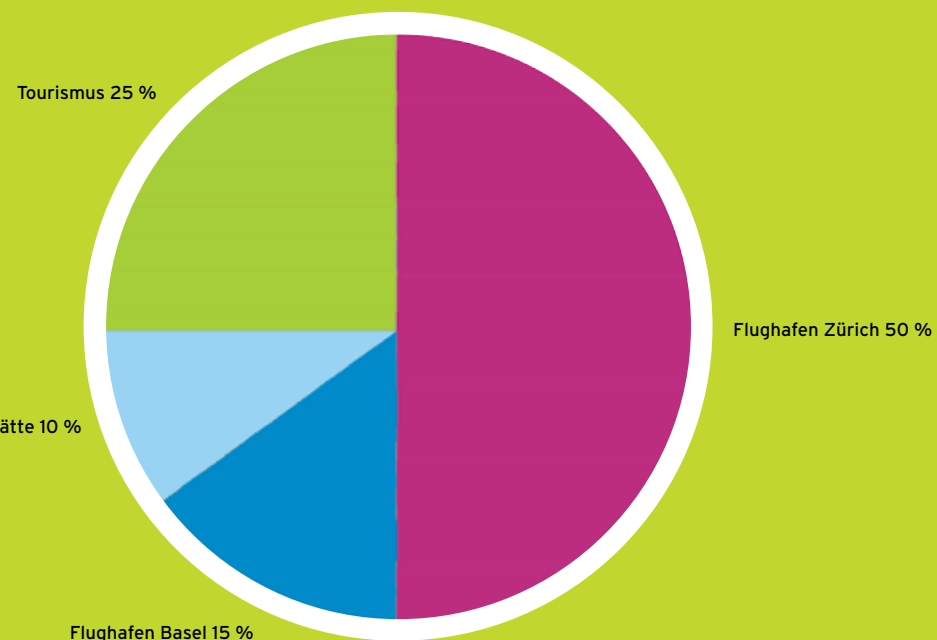
JUNIOR



MAKY / RATAPLAN-JUNIOR



JAZOOKA



Onlinetarife

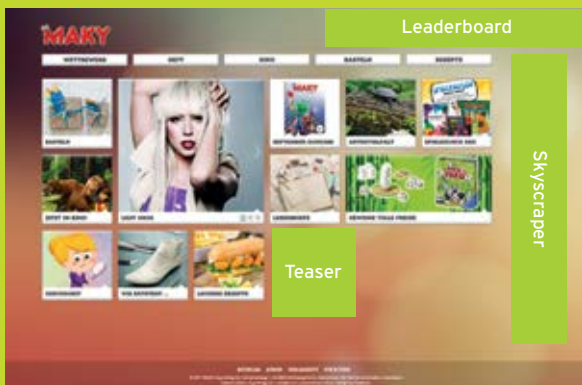
Gültig ab 1. Oktober 2017



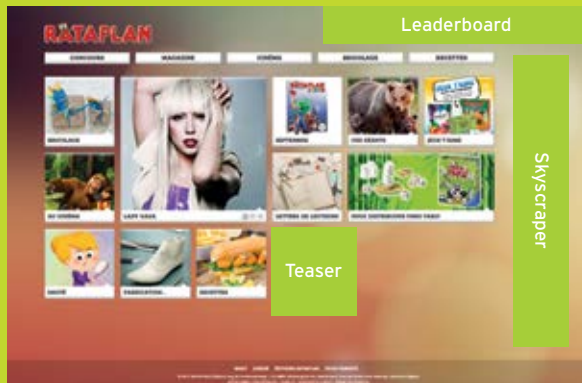
Deutsch: junior.ch



Deutsch: maky.ch



Französisch: rataplan.ch



Werbeformate	Grösse	TKP
Leaderboard	728 x 90 Pixel	CHF 49
Skyscraper	160 x 600 Pixel	CHF 49
Wallpaper	728 x 90 und 160 x 600 Pixel	CHF 59

Sonderwerbeformate	Preis/Monat
Kombi (junior.ch, maky.ch, rataplan.ch)	
Gewinnspiel:	CHF 750
Teaser Startseite + Gewinnspiel:	CHF 1100
Teaser Startseite + Beitrag:	CHF 1500
Nur D-CH (junior.ch, maky.ch)	
Gewinnspiel:	CHF 500
Teaser Startseite + Gewinnspiel:	CHF 850
Teaser Startseite + Beitrag:	CHF 1100
Nur F-CH (rataplan.ch)	
Gewinnspiel:	CHF 400
Teaser Startseite + Gewinnspiel:	CHF 650
Teaser Startseite + Beitrag:	CHF 800

Datenformat:

GIF, JPEG, PNG oder HTML,
max. 50 KB

Datenanlieferung:

f.kilic@hug-verlag.ch

Internetadressen:

junior.ch, maky.ch, rataplan.ch

Verlagsadresse:

Hug-Verlag AG
Hohenrainweg 1
CH-8802 Kilchberg

Anzeigenleitung:

Julia Hug
Telefon +41 44 716 16 07
j.hug@hug-verlag.ch

Anzeigenverkauf:

Manuela Steiner
Telefon +41 44 716 16 22
m.steiner@hug-verlag.ch

Anzeigeninendienst:

Firuze Kilic
Telefon +41 44 716 16 01
f.kilic@hug-verlag.ch

Wir bieten Ihnen monatlich ...
... 445 000 AdImpressions.
... 11 314 UniqueUser.
... 27 886 Visits.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Hug-Verlag AG



1. Geltungsbereich

Für die Geschäftsbeziehungen zwischen der Hug-Verlag AG, Hohenrainweg 1, CH-8802 Kilchberg/Zürich und seinem Inserenten gelten die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in der zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung.

Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Inseraten, Werbebeilagen und Beiheftern durch eine Werbegesellschaft, inkl. oder exkl. Beratung und Kreation von redaktionell gestalteten Inseraten.

Die Geschäftsbedingungen werden mit der Auftragsbestätigung oder Veröffentlichung der Anzeige Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung der eigenen Geschäftsbedingungen.

2. Vertragsabwicklung

- a. Preise: Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte des Verlags, zzgl. MwSt.
- b. Für die Verrechnung massgeblich ist die in der Kinderzeitschrift gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten werden zur Abdruckhöhe 4 mm dazugerechnet.
- c. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder mit gleichem Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserats verrechnet.

3. Mengenrabatte

- a. Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in Millimeter oder Franken (nachfolgend Volumen) während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.
- b. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Jahr übertragen werden.
- c. Die Laufdauer des Mengenabschlusses beträgt 12 Monate.
- d. Grundsätzlich gilt für die ganze Laufdauer der gleiche Rabattsatz.

4. Verlegerrecht

- a. Die Hug-Verlag AG behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- b. Die Hug-Verlag AG kann Inserate mit der Bezeichnung „Anzeige“ versehen, um sie vom redaktionellen Inhalt abzugrenzen.
- c. Die Hug-Verlag AG kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- d. Die Hug-Verlag AG kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- e. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für die Hug-Verlag AG erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

5. Druckmaterial

- a. Die Anlieferung der Werbemittel muss spätestens bis zum in den Tarifen genannten Zeitpunkt erfolgen, andernfalls kann die Aufschaltung nicht termingerecht erfolgen.
- b. Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist die Hug-Verlag AG für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

6. Zahlungskonditionen

- a. Für die Publikation von Inseraten gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen netto.
- b. Für Mahnungen werden Kosten verrechnet.
- c. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

7. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

- a. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation bei der Hug-Verlag AG anzubringen.
- b. Werden der Sinn oder die Wirkung des Inserats wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Die genannten Ansprüche entfallen bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften und bei Abweichungen von Farben.

8. Haftung des Inserenten

- a. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er stimmt zu, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten. Er stellt die Hug-Verlag AG sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallenden gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.
- b. Bei einer Gegendarstellung gegenüber Inseraten informiert die Hug-Verlag AG den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

9. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

- a. Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung.
- b. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht der Hug-Verlag AG in Horgen (Kanton Zürich). Die vorliegenden AGB gelten seit dem 1.1.2015 und ersetzen alle früheren Fassungen.

Verlagsadresse:

Hug-Verlag AG
Hohenrainweg 1
CH-8802 Kilchberg

Anzeigenleitung:

Julia Hug
Telefon +41 44 716 16 07
j.hug@hug-verlag.ch

Anzeigenverkauf:

Manuela Steiner
Telefon +41 44 716 16 22
m.steiner@hug-verlag.ch

Anzeigeninnendienst:

Firuze Kilic
Telefon +41 44 716 16 01
f.kilic@hug-verlag.ch